

Onsdagsfrukost med BIM Alliance

2018-06-13



Välkommen till onsdagsfrukost med BIM!

- Första onsdagen i varje månad
- Klart i god tid innan kl. 9
- Mingla, träffa BIM-kollegor, lyssna på ett spännande tema
- **13 juni:** Produkt- och miljödata
- **5 september Malmö**
- **3 oktober**
- **7 november**
- **12 december**

Anmäl er redan nu till **26 september!**
Gemensamt intressentgruppsmöte, Stockholm



Agenda

- **Aktuellt från BIM Alliance**
Olle Samuelson
- **Produkt och miljödata**
Två aktuella projekt inom Smart Built Environment
Kristina Gabriell, Gabriell development
Lars Lidén, Meta
- **GTIN – Nu samlas branschen kring ID för produkter**
Joakim Suhr, Skanska
- **Diskussion och frågor**



Digitalisering – vad händer inom Smart Built Environment

Kristina Gabriell, Smart Built Environment

Vad är Smart Built Environment?

- Ett 12-årigt strategiskt Fol-program 2016 – 2028
- 100 + 100 Mkr för en startperiod till och med 2018
- Kansli hos IQ Samhällsbyggnad
- Cirka 50 företag och organisationer som parter



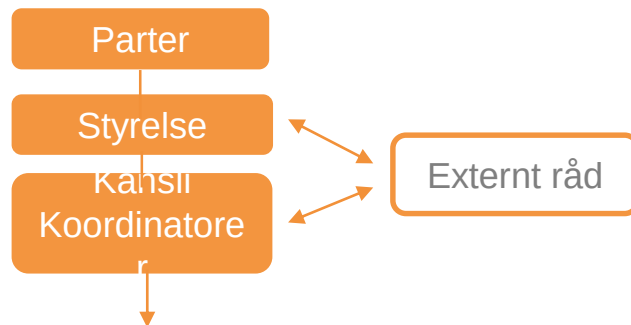
With support from:



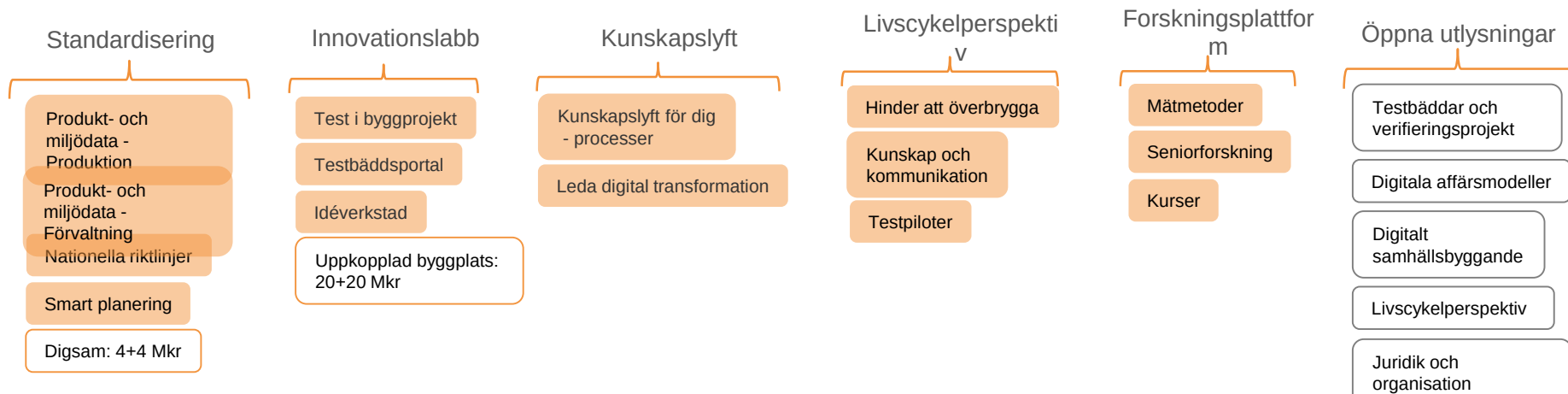
STRATEGIC
INNOVATION
PROGRAMMES



Smart Built Environment – intern organisation



Strategiska projekt och öppna utlysningar



Strategisk bas för programmet

Affärsdrivna tillämpningar

Integrering av processer

Informationsinfrastruktur

Innovation och nya
tillämpningar

Affärsmodeller

Kunskapslyft

Innovationslabb

Forskningsplattform

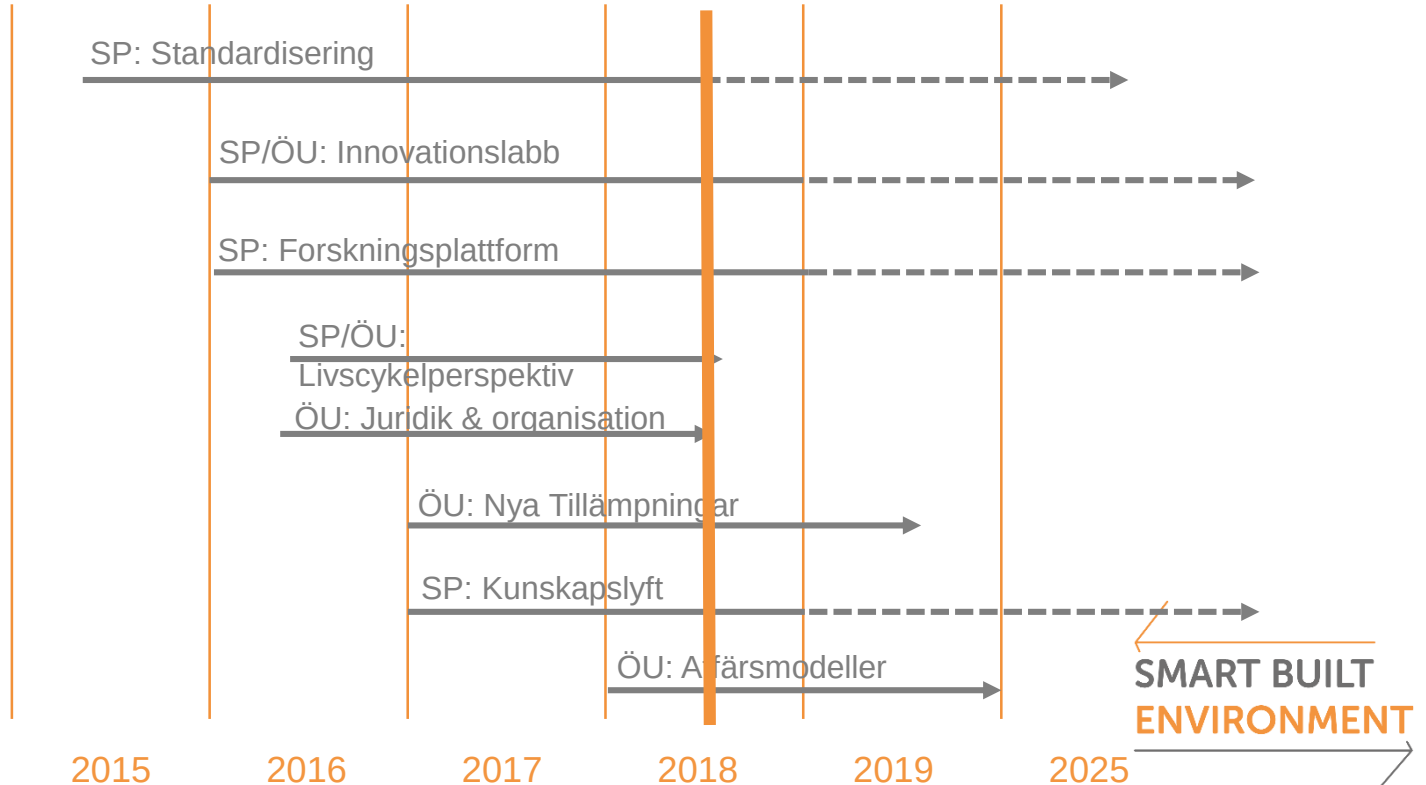
Juridik och organisation

Livscykelperspektiv

Standardisering

**SMART BUILT
ENVIRONMENT**

Tidplan för första programperioden 2016-2018





Planeringen SIP utvärdering 2018



Medtech4Sweden



InfraSweden 2030



Drive Sweden



Smart Built Environment



RE:Source

SIP programkontor

SIP myndigheter

Utvärderare

21 augusti
DEADLINE
ämnesexperter

- December - beslut om finansiering för etapp 2

- 30 november ny ansökan
- 15 nov förankrad handlingsplan

- Uppdaterad effektlogik om det behövs

- Januari utskick **självvärdering**
- Presentationer på SIP styrelsemöten

- Första återkoppling SIP 18-20 sept
- **Hearing** 3-7 sept

- Första återkoppling SIP 18-20 sept.
-Hearing 3-7 sept.

31 maj inskickad själv-värdering och effektlogik

- April - utskick enkäter
- Sammanställningar & syntes av underlag & Faktaunderlag
- Leverans material till ämnesexperter och generalister

Prel. 17 aug Briefing generalister

Prel. 26 juni Briefing ämnesexperter



Utvärdering

- "Tre-års-utvärdering"
 - 2018 för SIP2015
 - Etablering, insatser och aktiviteter
 - 31 maj: inskickad självvärdering och effektlogik
- "Sex-års-utvärdering"
 - 2021 för SIP2015
 - **Hög ambitionsnivå**
 - (1) Programkontorets drift av programmet
 - (2) Resultat och tidiga effekter från programmet

Nösta programperiod - Insamling synpunkter

- Partsnätverk
 - Årsstämma 2017
 - Programkonferens
 - Omvärld
 - Styrelsemöte
 - Intervjuer med parter och deltagare i projekt
 - Årsstämma 2018
 - Utvärdering 2018
- Omvärld
 - Pågående utveckling
 - Framtidsbild
 - Strategisk inriktning
 - Viktiga delområden
 - Fokusområden
 - Prioriteringar

Produkt- och miljödata Produktion

Axplock projekt

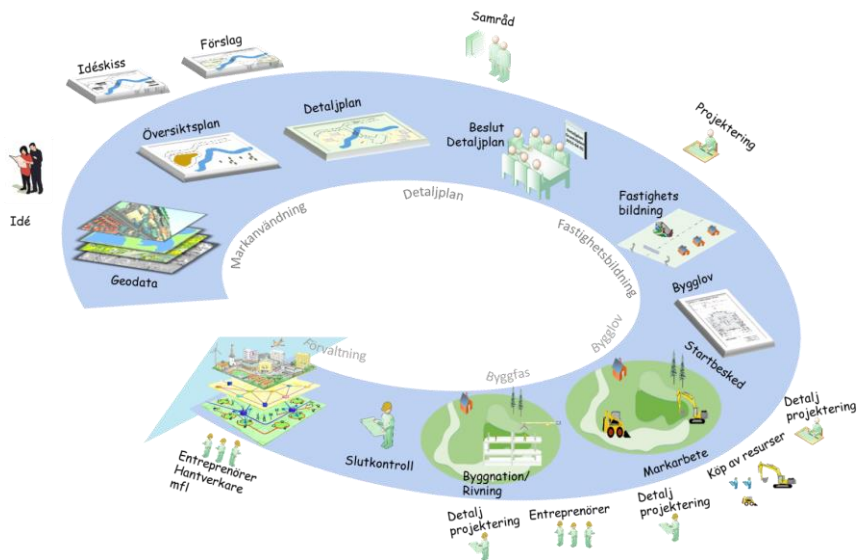
- [IoT-standard för Bygg](#)
- [Smart planering för byggande](#)
- [Hinder att överbrygga: Utveckling av den saknade länken till BIM/IFC](#)
- Hinder att överbrygga [Testpiloter](#)
- [Incitament för obruten kedja av miljöinformation genom byggprocessen](#)
- [Testbäddsportalen](#)
- [Leda digital transformation i samhällsbyggnadssektorn](#)
- [Kunskapslyft för digitala processer](#)
- [Nationella Riktlinjer](#)

Produkt- och miljödata

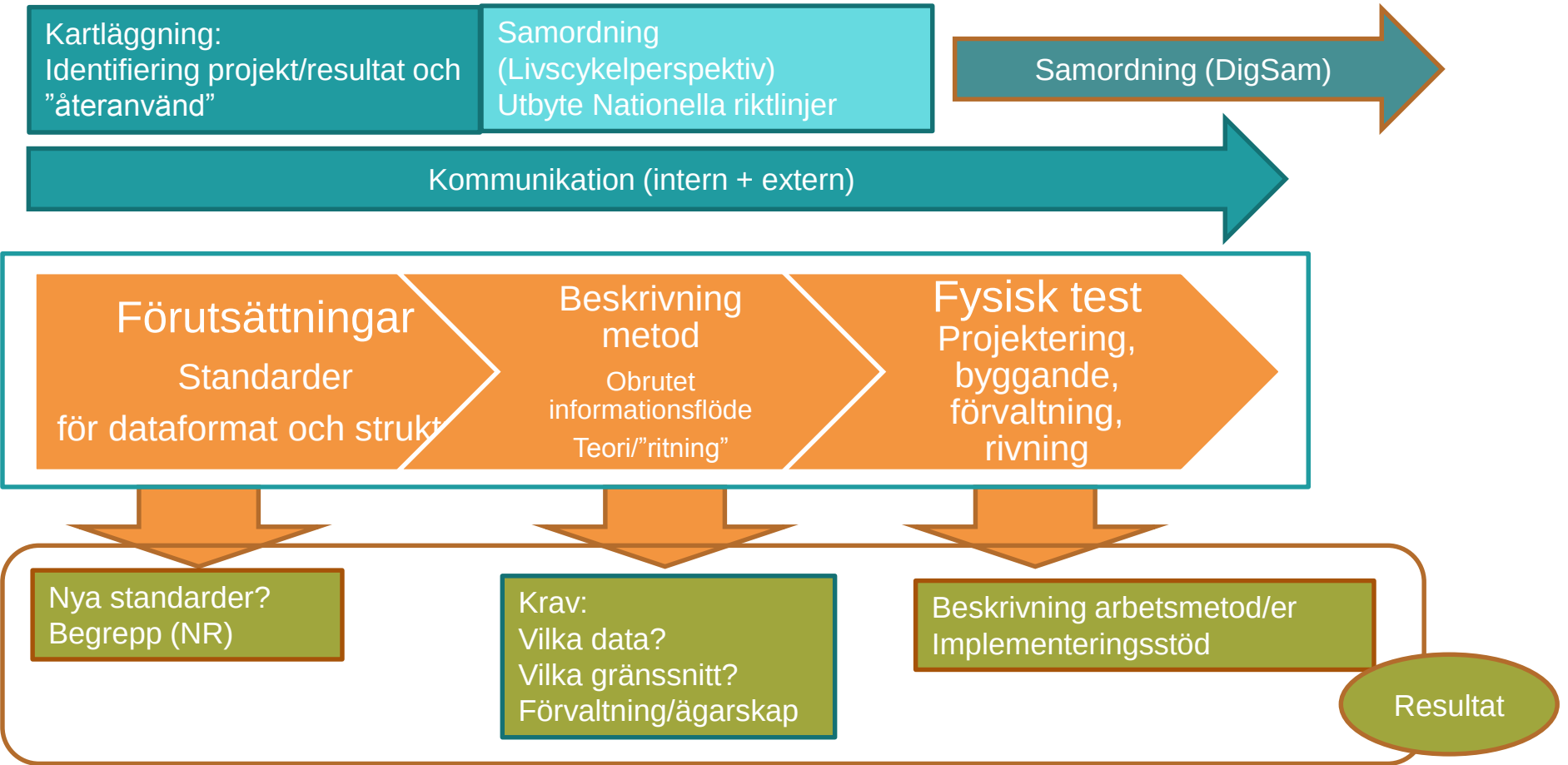
Produktion

Målsättning SBE Produkt- och miljödata

- Utveckla strukturer och arbetssätt för att:
 - Uppnå ett obrutet flöde av objekt/modellbaserad information från tidiga skeden över produktion till förvaltning
 - Hålla informationen uppdaterad och tillgänglig under hela livscykeln



Tänkt flöde Produkt- och miljödata Produktion (Förvaltning)



Inriktning - Produktion

1. Beskrivning av behovet av information om produkter/objekt under byggskedet/uppförandet ur olika intressenters perspektiv.
2. Beskrivning av en digitaliserad metod för ett obrutet informationsflöde av genom byggprocessen (till andra processer)
Pilot Badrum "som modell"
Fokus på att beskriva ett sätt att upprätta flödet, och att verifiera att det fungerar
Visualisera flödet
3. Beskrivning av processer/arbetsflöden, organisation
Stöd för implementering
4. Beskrivning av begrepp och termer som är specifika för området. Kopplas till arbetet med Nationella riktlinjer

Workshop Produktion

- En tro på stora nyttor
- Juridiken ska hänga med
- Mindre felkällor
- Adminisitrativa arbetsmoment minskas
- Kunden kan ej ta emot

Kalkyl/Anbud:

- kvm
- kwh/m2/år
- ljud
- tid
- teknisk spec
- logistik/byggarbetsplats/yttre förutsättningar
- certifiering

Montage/Byggnation:

- Placering inkl taggning
- Produktval klara
- Montageanvisningar
- Löpande relationshandling
- Miljödeklaration
- Säkerhetsdatablad
- Egenkontroll/kontrollplan
- Bas P/U - zonobjekt
- Funktionskontroll
- Sensor för olika kontroller/mätningar/fukt
- Arbetsberedningar
- Mottagningskontroller/restning av produkter
- Maskinlister
- Artikel ID

Produktionsplanering:

Input:

- BH
- Teknisk- /miljömässig-kravspec
- Myndighets- och lagkrav
- Tider

Kostnader

Output:

- Offert/Kontrakt
- Produktdata

Produktion/Montage

Avrop

Input från tider och planer som är satta.
Output - Intern bekräftelse

Mer detaljerad leveransplan, tex planerad lossningszon tex lägenhetsvis

Mottagning

Kommunikation med logistikföretag/transport

Granskning av material är det godkänt. - Vid felanmälan, fel tidsleverans. Finns det maskiner för lossning, vem ansvar för lossningen, finns det upplag? En leverans med extra som ska till annan byggsplats, släpet ställs av vid annan plats. Material av mer dagliga varor som är restade brukar inte framgå förens bilen är på plats och inte levereras. Avsteg ska okas med beställare, Vad som förväntas redovisas borde bli mer standard för att förenkla för produktion.

Säkerhetsdatablad, CE-märkning ska följa med en produkt gör det inte det så behöver man leta upp detta själv. Om denna spec istället skickades digitalt till projektets pärm istället för att det idag ska letas efter ett papper.

Efter montage är det egenkontroller och kvalitetsrapporter som behöver dokumenteras. Här skulle montageanvisningen också kunna komma digitalt.

Montage

Mottagning av anvisningar för lyft.

Avvikelse-material loggas vart det används.

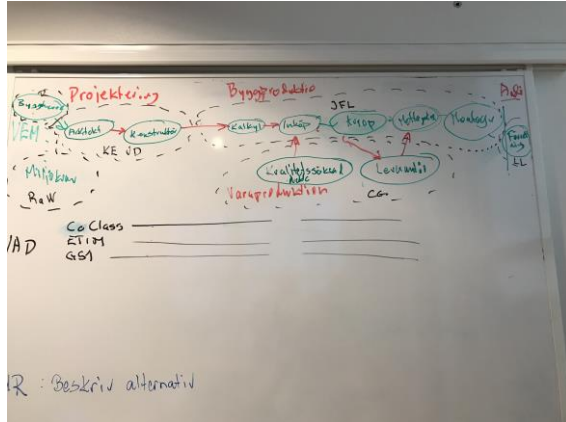
Logga mängder i tex BVB, typ vikt mängd osv. Mängd

Säkerhetskommunikation kring maskiner tex vikter, vibreringar osv.

Egenkontroll och uppföljning

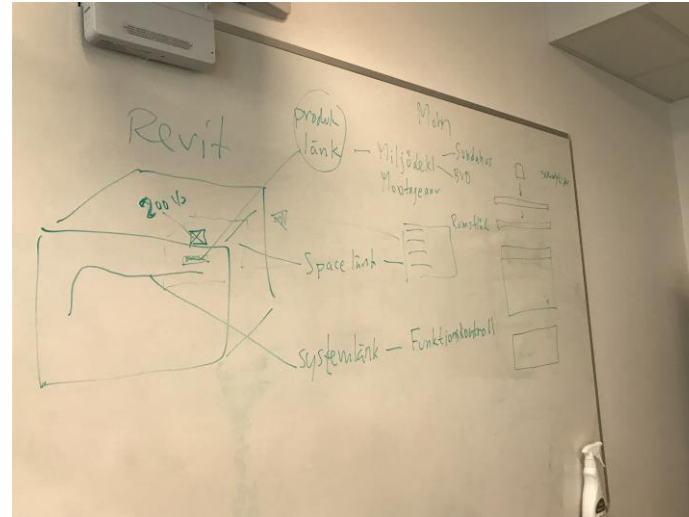
Workshop Produktion

- Inköp nyckel för att driva utvecklingen
- Ser nytta med att branschgemensamt driva vissa delar



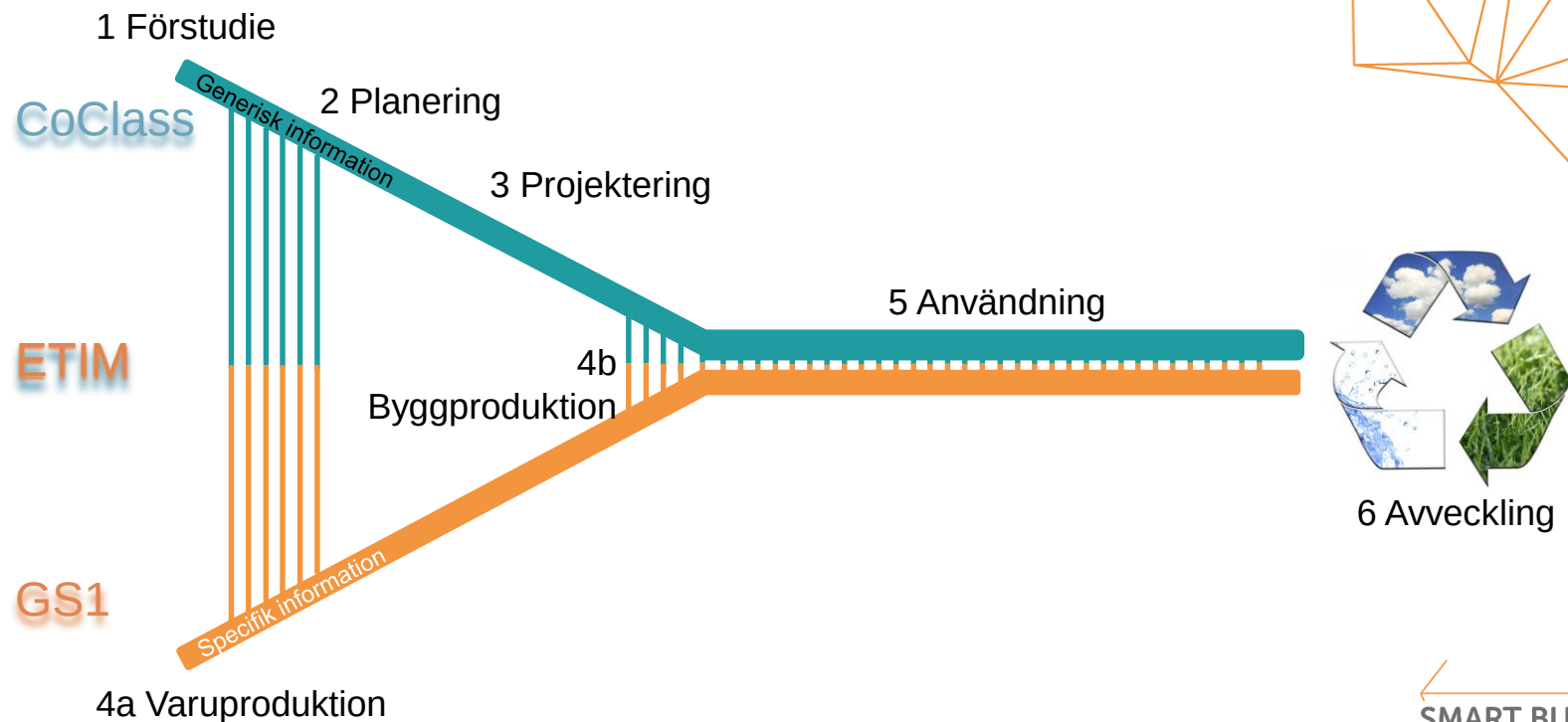
Varuproduktion och projektprocess möts

Generisk info →



SMART BUILT
ENVIRONMENT

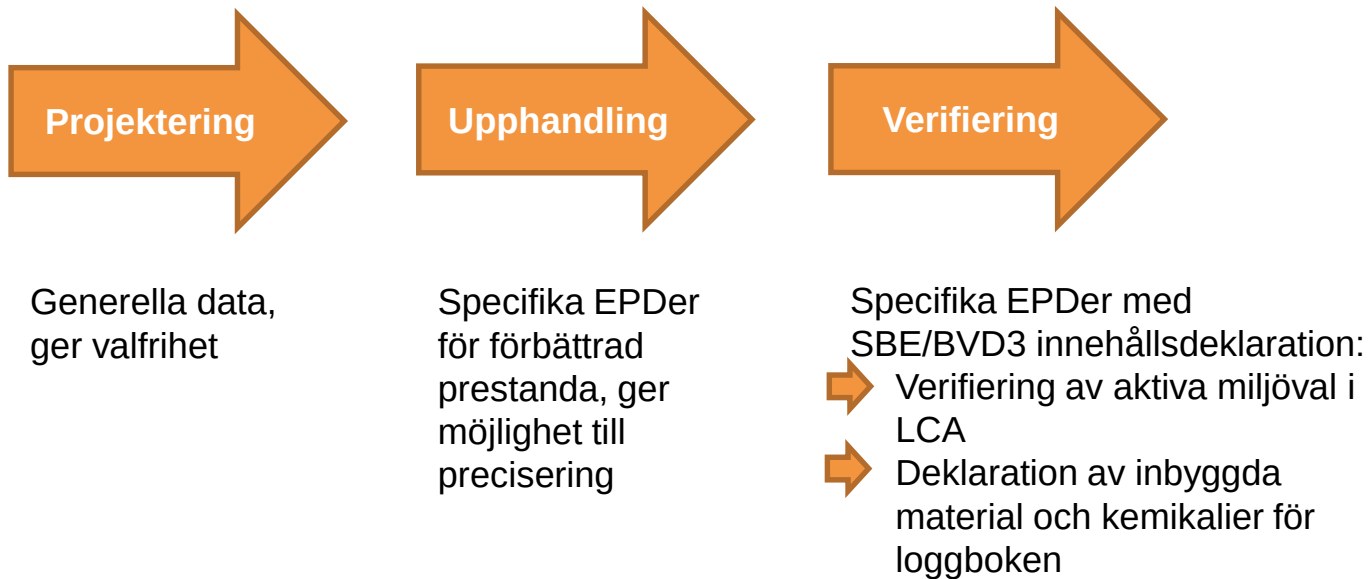
Produkt- och miljödata



SMART BUILT
ENVIRONMENT

Pilot Badrum,
arbetsbeskrivning 1.0

Tidiga skedens generella miljödata byts mot ”specifika EPD”



Produkt- och miljödata

Produktion

- Pilot badrum
- Visualisering obrutna informationsflödet
- Information i byggande
- Digitaliserad metod

Förvaltning

- Pilot badrum
- Visualisering obrutna informationsflödet
- Information för förvaltning
- Digitaliserad metod

Samordning andra projekt/Smart Built

Beskrivning av digitaliserad metod för obrutet informationsflöde

Visualisering obrutna informationsflöden genom alla samhällsbyggnadsprocesser

SMART BUILT
ENVIRONMENT

SBE Produkt och miljödata- Förvaltning

2018-06-13

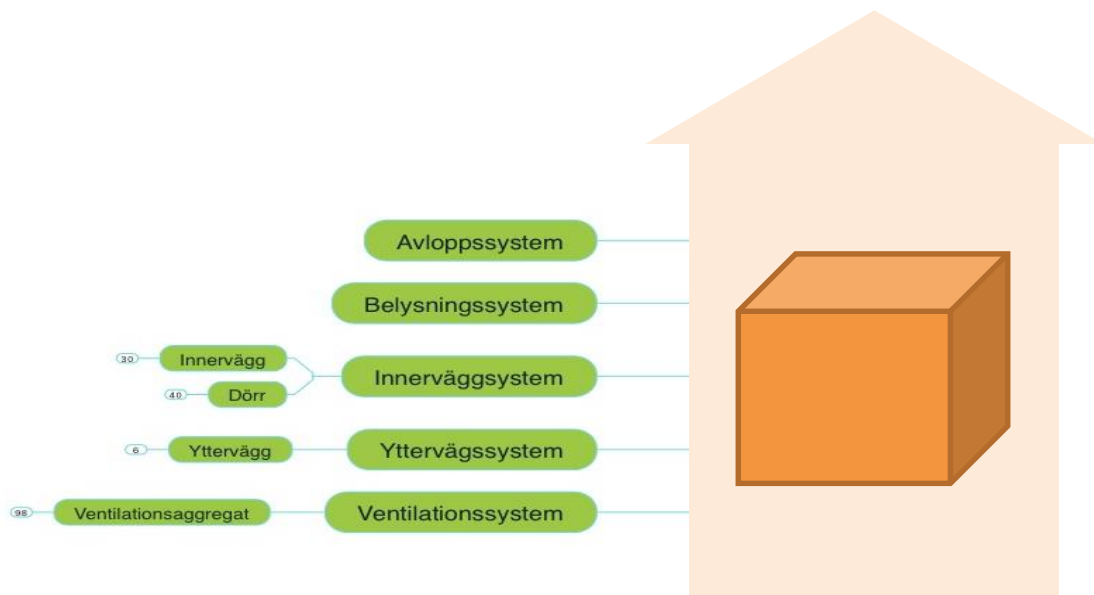
Inriktning

1. Beskrivning av vad som är förvaltningsintressant objektsinformation ur olika intressenters perspektiv.
 1. Vilken information är intressant över tid?
 2. Vad behöver en förvaltande organisation ha koll på?
2. Beskrivning av en digitaliserad metod för att tillgängliggöra förvaltningsintressant information
3. Beskrivning av processer/arbetsflöden, organisation, resurser, kompetens, mm för kvalitetssäkring, ajourhållning samt hantering av förvaltningsinformation
4. Beskrivning av begrepp och termer som är specifika för området. Kopplas till arbetet med Nationella riktlinjer

1.1 Vilken information är intressant över tid?

	Information som en förvaltande organisation hanterar	Information som kan hämtas vid behov, t.ex. vid byte av produkt
Vad finns det för byggnadsverk, system komponenter/produkter?	x	
Hur många finns?	x	
Var är de placerade?	x	
Hur ska de skötas?	x	
Hur mår komponenterna?	x	
Vad var det ursprungliga kravet?	x	
Vad innehåller den specifika produkten i detalj?		x

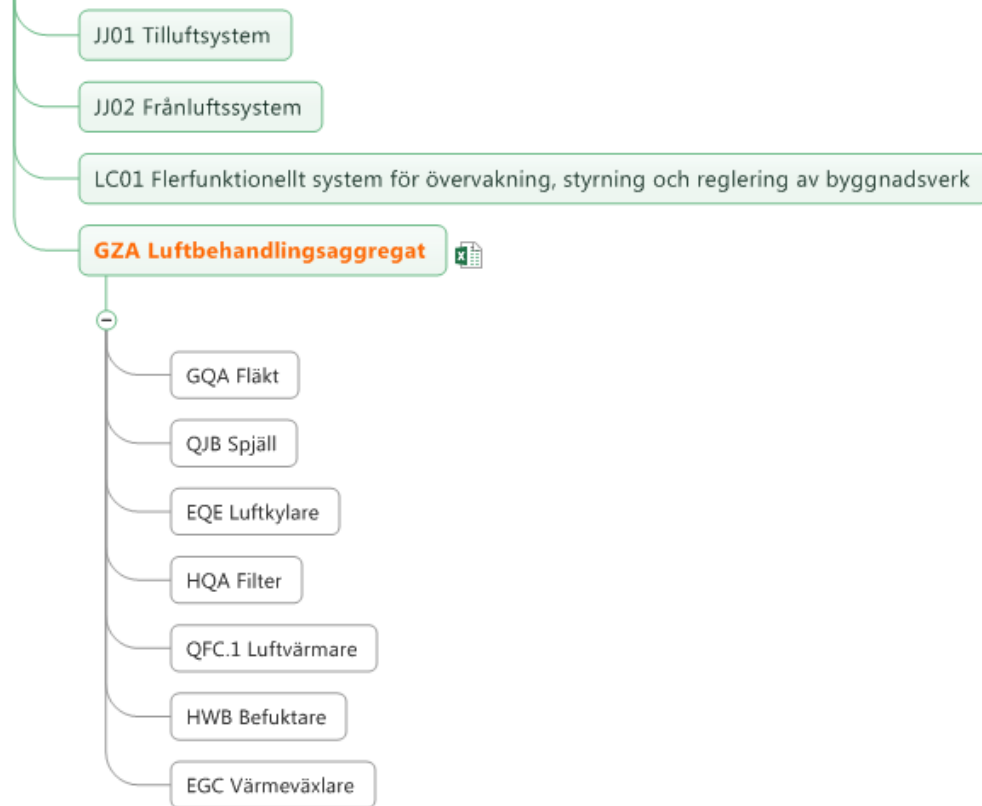
1.2 Vad vill vi veta om vad?



Populärnamn
Klasskod - primär
Klasskod - sekundär
Besöksadress
Postnummer
Ort
Byggår (även ombyggnadsår)
Latitud
Longitud
Koordinatsystem
Elevation
BTA
BRA
LOA
ÖVA
Markareal kvm
Atemp
Säkerhetsklass
Miljöcertifiering
GUID

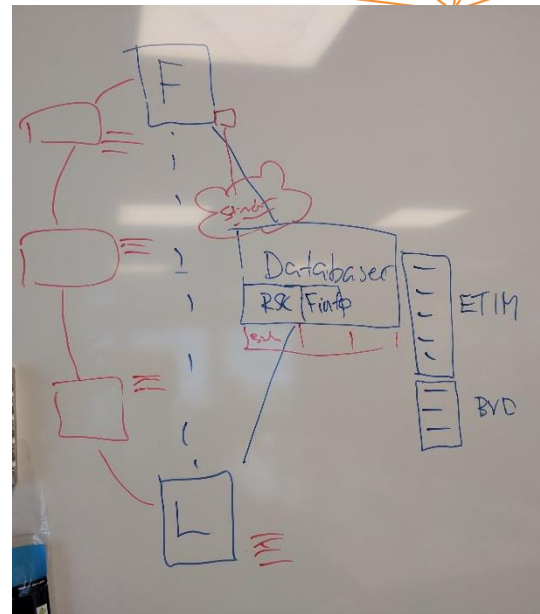
SMART BUILT
ENVIRONMENT

1.3 Detaljeringsgrad



2. Digitaliserad metod - principer

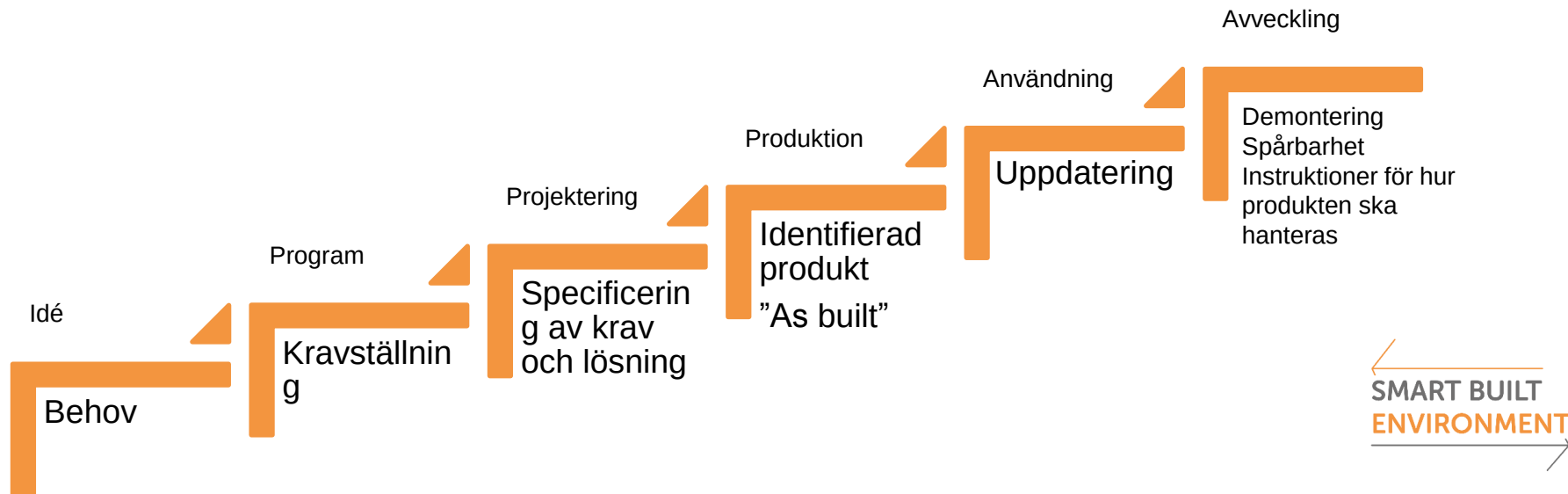
1. Vi utgår från att informationen finns tillgänglig digitalt och kan utväxlas.
2. Information om en produkt i dess kontext finns hos fastighetsägare/förvaltare.
3. Detaljerad information om en produkt finns tillgänglig, strukturerad och digital hos tillverkare/leverantör och i olika databaser.
4. Produkter ska kunna spåras i hela livscykeln. Identifiering genom exempelvis GTIN.



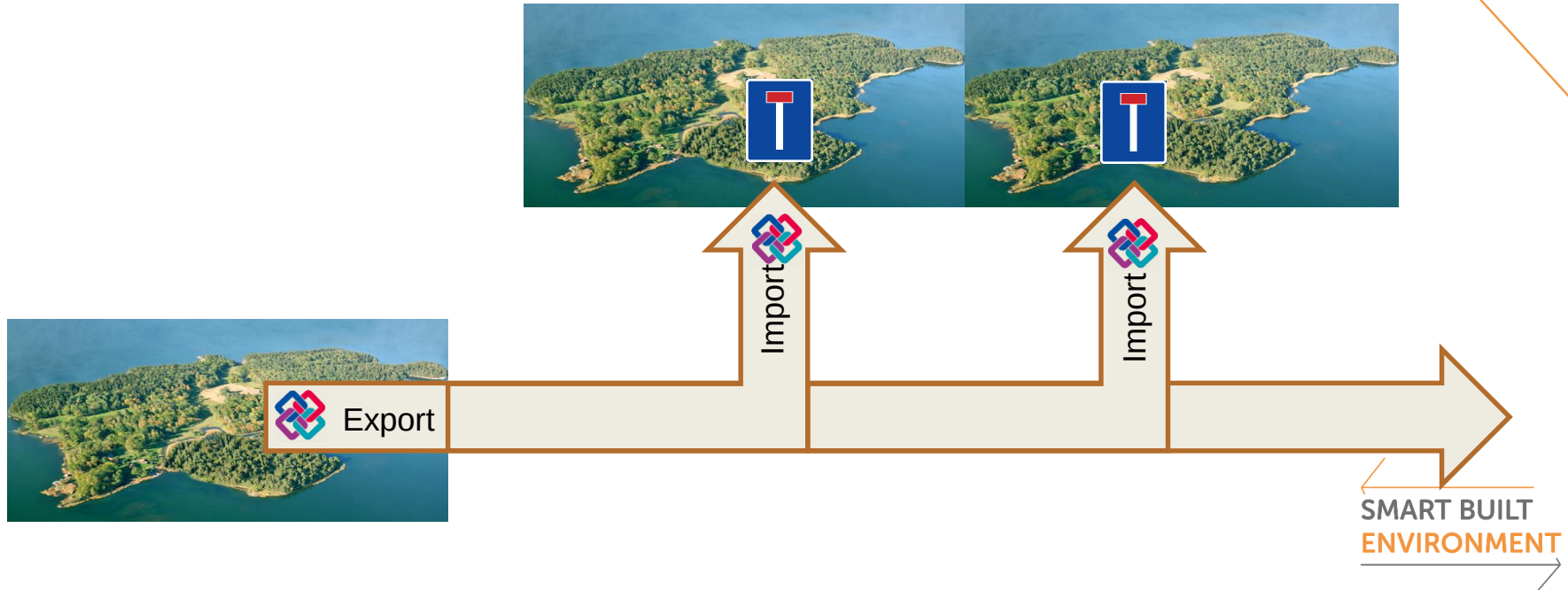
SMART BUILT
ENVIRONMENT

2.1 Digitaliserad metod

1. Vilken typ av mjukvara förekommer i respektive livscykelsteg?
2. Vilka förutsättningar finns för kommunikation? Fokus på IFC, Cobie och Fi2 XML



2.2 Varför kan vissa system bara exportera IFC och vissa bara importera?



2.3 Hur flyttar och/eller når vi information?

Stöd	Idé	Program	Projektering	Produktion	Användning	Avveckling
RFP		X	X	X	X	
BIM/CAD			X	X		
Produktdata			X	X	X	X
FM-system	X				X	X
PLM		X	X	X	X	X

31. Processer, organisation, resurser, kompetens

- Projektledare
- Projektör
- Byggentreprenör
- Byggherre
- Projektadministratör
- BIM-samordnare
- Beställare
- Teknisk förvaltare
- Ekonomisk förvaltare
- Drifttekniker
- Driftentreprenörer/Utförare
- Miljösamordnare
- Miljökonsult
- Energistrateg
- Hyresgäst
- Ekonomi
- Produktleverantör
- **Informationssamordnare**



3.2 Ansvarsfördelning för ajourhållning

Exempel	Utförare (R)	Ansvarig (A)	Stödjer (S)	Konsulteras (C)	Informerar (I)
Komponenter (ex byte armatur)	Drifttekniker	Förvaltare	Informations- samordnare	Miljöstrateg	
Mindre ombyggnad (ex flytt av vägg)	Entreprenör/ Projektör	Förvaltare /Beställare	Informations- samordnare	BIM- samordnare	
Nytt miljöfarligt ämnen	Leverantör	Leverantör	Miljökonsult		Fastighets- ägare



Motiv och drivkrafter

Hållbarhet
Miljö



Följa upp, planera och
analysera



Arbetsmiljö

Effektivt arbetssätt



Kundkrav
Kundens verksamhet

SMART BUILT
ENVIRONMENT

Centrala begrepp

ETIM

Den grundläggande idén med ETIM är att kunna beskriva en produkts egenskaper strukturerat, språkoberoende och relevant utifrån den specifika produktklassen. ETIM-modellen fungerar som en standard för egenskapsdefinitioner och är lika i alla länder där den tillämpas.

GTIN

Global unik produktidentifierare

RSK-databasen

Tillämpar ETIM. Här finns produkter inom VA, VVS, Rör, Pumpar, Ventiler, Styr och regler, Blandare, Värme/vatten.

RSK-nummer är en identitet kopplat till produkten

Här finns produktdatablad som man kan söka fram baserat på exempelvis RSK-numret.

E-nummer

E-nummer är elbranschens motsvarighet till RSK-nummer (VA/VVS-branschen).

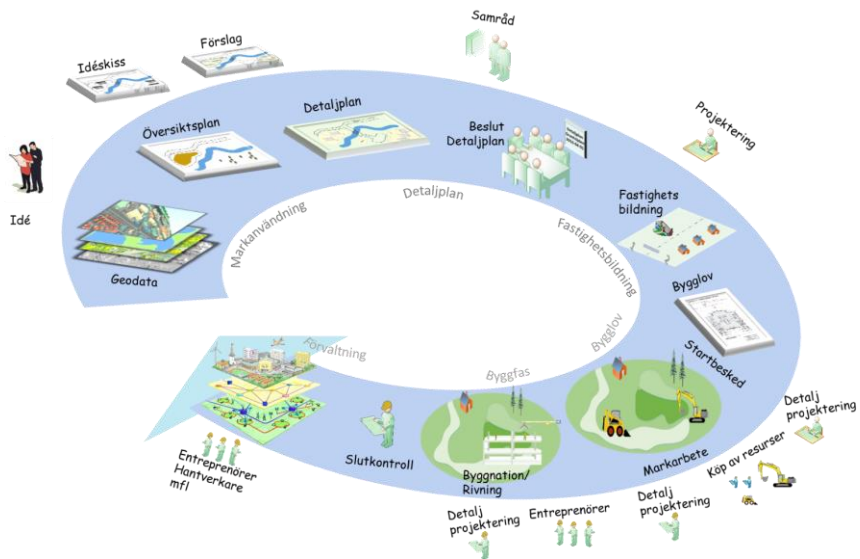
Sedan 2012 arbetar båda branscherna med samma system, där bland annat ETIM är sättet som man uttrycker produkttegenskaper på. E-nummer förvaltas av SEG – Sveriges Elgrossister.

Finfo/Vilma

Sveriges största branschdatabas för byggmaterial. Även här tillämpas ETIM för att uttrycka produkttegenskaper.

Målsättning SBE Produkt- och miljödata

- Utveckla strukturer och arbetssätt för att:
 - Uppnå ett obrutet flöde av objekt/modellbaserad information från tidiga skeden över produktion till förvaltning
 - Hålla informationen uppdaterad och tillgänglig under hela livscykeln



Branschbeslut GTIN

Joakim Suhr

Skanska Sverige

Pressmeddelande

2018-04-12

Byggbranschen säkerställer spårbarhet i byggandet

Sveriges största byggföretag och branschorganisationer ställer krav på standardiserad identifikation för byggprodukter. Det gemensamma beslutet möter framtidens krav på en digitaliserad, spårbar och hållbar byggprocess.

Beslutet är att använda GTIN (Global Trade Item Number) som en gemensam standardiserad identifiering av byggprodukter. GTIN används i hela världen, skapas av respektive företag och tilldelas varje unik produkt. Den unika identifikationen av produkten ger spårbarhet och kan användas för logistik och i förvaltning.

– Framtidens krav på hållbara byggnader, spårbarhet i det material vi använder och en effektiv digitaliserad byggprocess, kräver att det finns en gemensam identifikation som följer byggproduktens hela livscykel. Det här är ett stort framsteg för hela byggbranschen, säger Lennart Skog, Category Manager på NCC och initiativtagare till samverkansgruppen.

Samverkansgruppen för beslutet, som består av NCC, Peab, Skanska, JM, Veidekke, Bygghandelsindustrierna, Bygghandelshandlarna och BIM Alliance, tar nu ett gemensamt ansvar för en hållbar samhällsbyggnad och en mer effektiv och smartare byggbransch. Identifieringen ger förutsättning för ett obrutet informationsflöde om byggprodukterna från tillverkning, projektering, byggandet, förvaltning till och med rivning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lennart Skog, NCC, lennart.skog@ncc.se, 070-5584245

Robert Bennerheim, PEAB, robert.bennerheim@peab.se

Joakim Suhr, Skanska, joakim.suhr@skanska.se

Joakim Hedman, Veidekke, joakim.hedman@veidekke.se

Olle Samuelson, BIM Alliance, olle.samuelson@bimalliance.se

Monica Björk, Bygghandelshandlarna, monica@byggmaterialhandlarna.se

Anneli Kouthoofd, Bygghandelsindustrierna, anneli@byggmaterialindustrierna.se

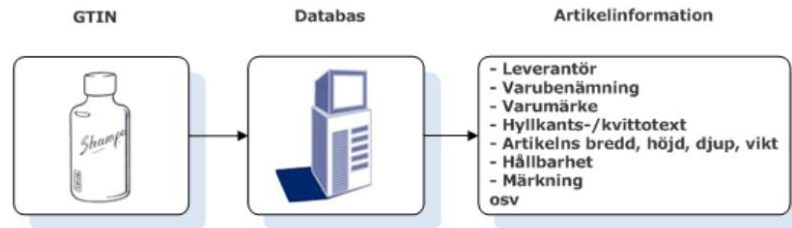
Mats Björkqvist, GS 1, mats.bjorkqvist@gs1.se

NCC:s presstelefon 08-585 519 00, E-post: press@ncc.se, NCC:s Mediabank

Om NCC. Vår vision är att förnya vår bransch och erbjuda de bästa hållbara lösningarna. NCC är ett av de ledande företagen i Norden inom bygg, infrastruktur och fastighetsutveckling med en omsättning på närmare 55 Mdr SEK och 17 800 anställda 2017. NCC är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

GTIN Artikelinformation

- GTIN = Global Trade Item Number
- Ett standardiserat globalt unikt artikelnummer
- Utvecklad och förvaltas av GS1
- GTIN följer produkten genom värdekedjan
- Produktinformation kopplas till GTIN och kan hämtas digitalt via databaser



Vägen till ett branschbeslut

- Initiering under våren 2017
 - Orimligt mycket tid och resurser går åt till att identifiera och söka artiklar i databaser, inköpssystem etc.
 - Indikationer från Smart Built Environment och BIM Alliance att det saknades en gemensam artikelidentifierare för att komma vidare.
 - GTIN verkade vara lösningen – kontakt med GS1.
- Ett första möte hölls på GS1 i mitten av september 2017
 - Riksbyggarna, Bygghandlarna, Byggmaterialindustrierna samt El- och Rör-grossisterna
 - Positiv respons – beslut att diskutera vidare!

Vägen till ett branschbeslut

- Andra mötet genomfördes mitten januari 2018
 - Efter interna diskussioner var alla positiva och beredda att "skriva under" ett beslut
 - Positiva inspel från BEAst och Smart Built Environment
 - Beslut togs vid sittande möte!
 - Utkast till beslutsdokument togs fram på möte 2 och färdigställdes vid möte 3
- Pressmeddelande 12 april

Branschgemensamt initiativ om standardiserad identifikationsbärare av byggprodukter*

Framtidens krav på hållbara byggnader, spårbarhet och en effektiv digitaliserad byggprocess, kräver att det finns en gemensam identifikation som följer byggproduktens hela livscykel.

Vi – en samverkansgrupp inom bygg – uppmanar branschen att ställa krav på att det globala artikelnumret GTIN (Global Trade Item Number) blir den gemensamma standardiserade identifikationen för alla byggprodukter.



Bakgrund Vi har idag inget gemensamt beslut om en enhetlig och standardiserad metod för identifiering av produkterna inom byggprocessen. Det är dock en förutsättning för att vi systematiskt ska kunna identifiera produkter och deras information och för att vi ska kunna följa dem genom hela bygg- och förvaltningsprocessen.



GTIN (Global Trade Item Number) är ett standardiserat globalt unikt nummer som skapas av respektive företag och tilldelas varje unik produkt. GTIN möjliggör märkning med en unik streckkod som fungerar för identifikation av produkten och som kan användas för till exempel logistik och i förvaltning.

GTIN hindrar inte att producenter och leverantörer behåller de koder och nummer man anser nödvändiga för försäljning, interna register etc. Ett unikt nummer på produkten är dock förutsättningen för att de digitala systemen ska kunna identifiera och hitta rätt produkter i olika register och databaser.

I Sverige är det GS1 Sweden som förvaltar och tillhandahåller ett så kallat företagsprefix med vars hjälp respektive företag kan skapa sina egna unika GTIN.



Branschgemensamt beslut Vi, rikstäckande byggentreprenörer tillsammans med intresseorganisationerna inom bygghandel, byggmaterialtillverkare och samhällsbyggnad har gemensamt fattat ett beslut om att ställa krav på GTIN och att därmed producenter och leverantörer alltid ska ha ett unikt nummer på sina byggprodukter. Numret förmedlas genom digital information och fysisk märkning. Vi uppmanar också bedömnings- och certifieringsföretagen, samt andra databasägare för produktinformation, att också ha detta som obligatorisk information.

Nedanstående företag och branschorganisationer ställer sig bakom beslutet om att GTIN ska vara den gemensamma standardiserade identifikationen och att alla producenter och leverantörer ska använda den på samtliga byggprodukter.

Med vårt branschgemensamma beslut, möjliggör vi spårbarhet och tar på så sätt ett gemensamt ansvar för en effektivare och smartare byggbransch och en hållbar samhällsbyggnad.

Branschgemensamt initiativ om standardiserad identifikationsbärare av byggprodukter*

För mer information om GTIN, om hur man beställer och skapar unika nummer kontakta GS1 (www.gs1.se).

* Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 305/2011 av den 9 mars 2011 om fastställande av harmoniserade villkor för saluföring av byggprodukter och om upphävande av rådets direktiv 89/106/EG

Stockholm 2018-04-12



Harri Savolainen
Inköpsdirektör Koncern



Håkan Ericsson
Inköpschef, Veidekke Entreprenad

SKANSKA

Henrik Hassler
Inköpschef Industri



Anneli Kouthoofd
VD



Martin Nielsen
Inköpschef Koncern



Sören Bergström
Inköpsdirektör, JM AB



Olle Samuelson
VD



Monica Björk
VD

Pressmeddelande

2018-04-12

Byggbranschen säkerställer spårbarhet i byggandet

Sveriges största byggföretag och branschorganisationer ställer krav på standardiserad identifikation för byggprodukter. Det gemensamma beslutet möter framtidens krav på en digitaliserad, spårbar och hållbar byggprocess.

Beslutet är att använda GTIN (Global Trade Item Number) som en gemensam standardiserad identifiering av byggprodukter. GTIN används i hela världen, skapas av respektive företag och tilldelas varje unik produkt. Den unika identifikationen av produkten ger spårbarhet och kan användas för logistik och i förvaltning.

– Framtidens krav på hållbara byggnader, spårbarhet i det material vi använder och en effektiv digitaliserad byggprocess, kräver att det finns en gemensam identifikation som följer byggproduktens hela livscykel. Det här är ett stort framsteg för hela byggbranschen, säger Lennart Skog, Category Manager på NCC och initiativtagare till samverkansgruppen.

Samverkansgruppen för beslutet, som består av NCC, Peab, Skanska, JM, Veidekke, Byggmaterialindustrierna, Byggmaterialhandlarna och BIM Alliance, tar nu ett gemensamt ansvar för en hållbar samhällsbyggnad och en mer effektiv och smartare byggbransch. Identifieringen ger förutsättning för ett obrutet informationsflöde om byggprodukterna från tillverkning, projektering, byggandet, förvaltning till och med rivning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lennart Skog, NCC, lennart.skog@ncc.se, 070-5584245

Robert Bennerheim, PEAB, robert.bennerheim@peab.se

Joakim Suhr, Skanska, joakim.suhr@skanska.se

Joakim Hedman, Veidekke, joakim.hedman@veidekke.se

Olle Samuelson, BIM Alliance, olle.samuelson@bimalliance.se

Monica Björk, Byggmaterialhandlarna, monica@byggmaterialhandlarna.se

Anneli Kouthoofd, Byggmaterialindustrierna, anneli@byggmaterialindustrierna.se

Mats Björkqvist, GS 1, mats.bjorkqvist@gs1.se

NCC:s presstelefon 08-585 519 00, E-post: press@ncc.se, NCC:s_Mediabank

Om NCC. Vår vision är att förnya vår bransch och erbjuda de bästa hållbara lösningarna. NCC är ett av de ledande företagen i Norden inom bygg, infrastruktur och fastighetsutveckling med en omsättning på närmare 55 Mdr SEK och 17 800 anställda 2017. NCC är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

Byggbranschen säkerställer spårbarhet

april 19, 2018 • LOGISTIK • PRODUKTION

SHARE THE STORY [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Sveriges största byggföretag och branschorganisationer ställer krav på standardiserad identifikation för byggprodukter. Det gemensamma beslutet mot framtidens krav på en digitaliserad, spårbar och hållbar byggprocess.

Beslutet är att använda GTIN (Global Trade Item Number) som en gemensam standardiserad identifiering av byggprodukter. GTIN används i hela världen, skapas av respektive företag och tilldelas varje unik produkt. Den unika identifikationen av produkten ger spårbarhet och kan användas för logistik och i förvaltning.

– Framtidens krav på hållbara byggnader, spårbarhet i det material vi använder och effektiv digitaliserad byggprocess, kräver att det finns en gemensam identifikation som följer byggproduktens hela livscykel. Det här är ett stort framsteg för hela byggbranschen, kommenterar Lennart Skog, Category Manager på NCC och initiativtagare till samverkansgruppen.

Samverkansgruppen för beslutet, som består av NCC, Peab, Skanska, JM, Veidekke, Byggmateriellindustrierna, Byggmateriellhandlarna och BIM Alliance, tar nu ett gemensamt ansvar för en hållbar samhällsbyggnad och en mer effektiv och smartare byggbransch. Identifieringen ger förutsättning för ett obrutet informationsflöde om byggprodukterna från tillverkning, projektering, byggandet, förvaltning till och med rivning.

NYHETER 7

Utspel vid Nordbygg om att införa GTIN

Byggbranschen i Sverige är på väg att införa GTIN (Global Trade Item Number) som unik identifierare för alla byggprodukter. NCC, Skanska, PEAB, JM och Veidekke samt branschorganisationerna Byggmateriellhandlarna och Byggmateriellindustrierna diskuterar en sådan lösning, enligt Byggvärldens källa. Avsikten är att göra ett kraftfullt utspel i samband med massan Nordbygg 2018 nu i april.

Idag finns ingen unik identifierare för varje byggprodukt.

GÖTE ANDERSSON

Den svenska byggbranschen står inför ett utmanande och viktigt utspel vid ett av de största byggmässorna i Norden, Nordbygg 2018, som äger rum i april i Göteborg. Målet är att införa GTIN (Global Trade Item Number) som en unik identifierare för alla byggprodukter. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Byggbeslutet innebär att NCC, Skanska, Peab, JM och Veidekke, tillsammans med Byggmateriellhandlarna och Byggmateriellindustrierna, kommer att införa GTIN för alla byggprodukter som säljs i Sverige. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Byggbeslutet innebär att NCC, Skanska, Peab, JM och Veidekke, tillsammans med Byggmateriellhandlarna och Byggmateriellindustrierna, kommer att införa GTIN för alla byggprodukter som säljs i Sverige. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Nummer 5 • mars 2018 • Byggtidningen

Stora vinster med unik identitet för byggartiklar

1. **Projektering**
En projekteringsfirma som har ett stort antal projekteringsprojekt, kan vinna på att ha en unik identitet för varje produkt. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

2. **Indekssystem och planering**
En företag som har ett stort antal projekteringsprojekt, kan vinna på att ha en unik identitet för varje produkt. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

3. **Logistiksystemet**
En företag som har ett stort antal projekteringsprojekt, kan vinna på att ha en unik identitet för varje produkt. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

4. **Förvalningssystemet**
En företag som har ett stort antal projekteringsprojekt, kan vinna på att ha en unik identitet för varje produkt. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Byggtidningen mars 2018 • Nummer 5

NYHETER 5

"Stora risker och osäkerhet när artiklarnas egenskaper ska anges"

Byggtidningen har en stor risk för att inte kunna ge sina läsare en korrekt bild av byggbranschen. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Byggtidningen har en stor risk för att inte kunna ge sina läsare en korrekt bild av byggbranschen. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Byggtidningen har en stor risk för att inte kunna ge sina läsare en korrekt bild av byggbranschen. Detta innebär att varje produkt får en unik identifikation, vilket gör det möjligt att spåra produkten från tillverkning till förvaltning. Detta är ett viktigt steg mot en mer hållbar och spårbar byggbransch.

Masonite Beams

En komplett leverantör av i-balk till vägg, golv och tak.

MASONITE BEAMS

www.bygggrupp.se

"Tidigt på morgonen är det bästa ögonblicket. Då kan vi gå ut och se världen i ett enda ögonblick, naturligt och effektivt."

Arbetslag med Arbetsledning

www.ehrab.com

EHRAB

Nästa steg

- Öka kompetensen och konkretisera GTIN för olika aktörer i värdekedjan
- Bjuda in materialdatabaserna för dialog
- Hantering av avvikande artiklar, t.ex. sammansatta produkter
- Smart Built Environment - Produkt och miljödata, pilot badrum
- Börja kravställa och göra avrop med GTIN
 - Kravställan diskuteras på nästa möte i september