

Kommunikation

Lina Theander, kommunikatör, BIM Alliance



A large number of teal-colored icons representing groups of people, arranged in a circular pattern around the central text boxes. Each icon depicts three stylized human figures in white and teal.

BIM Alliance
mål och syfte

Kommunikation



BIM Alliance
mål och syfte

Kommunikation

Primära målgrupper

Personer som arbetar med BIM hos sektorns aktörer:

- Fastighetsägare
- Byggherrar
- Arkitekter
- Konsultföretag
- Byggentreprenörer
- Installationsföretag
- Byggmaterialföretag
- Programvaruleverantörer och utvecklare

Sekundära målgrupper

- Politiker på olika nivåer
- Relevanta myndigheter
- Andra branschföreningar och sammanslutningar
- Organisationer från andra industrier som kan utgöra nya medlemskategorier

Budskap

- BIM förändrar och effektiviserar samhällsbyggandet
- Nyttorna med BIM uppstår när vi samarbetar
- BIM Alliance är det nätverk och den samverkansplattform som stöttar och enar sektorn i BIM-frågor

Ledord för kommunikationen

- Öppet
- Vänligt
- Trovärdigt
- Aktuellt
- Wow

Hur syns vi idag?

- Konferenser, seminarier och möten
- Nyhetsbrev
- Webbplatsen
- Sociala medier - LinkedIn
- Samarbeten
- Media
- Informationsblad



Var med och påverka kommunikationen

- Frågor på www.menti.com
- Diskutera fråga med grannen i 3 minuter
- Skicka in förslag

www.bimalliance.se